



Ajuntament de
Tossa de Mar

Àrea de promoció econòmica

INFORME D'AVALUACIÓ DE DANYS “LLEVANTADA GENER 2020”

Danys i afectacions en el teixit empresarial

Actualització: 25/01/2020 16:38



Zones afectades: C i D

Nº aproximat d'afectats:
162 negocis

Estimació dels danys (€)
1.812.000,00 €

Mètode:

- Recollida de dades amb formulari per empreses.
- Distinció entre 3 tipus de danys possibles
- Càlcul de mitges
- Projecció al nombre d'empreses de cada zona afectada
- Criteri de factorització de Fisher-Neyman
 - Nivell confiança 80%
 - Marge d'error 12%

Tipologia	Estoc de productes	Danys materials - interior	Danys materials exterior
Equipament de la Llar	51.294,00 €	73.233,00 €	62.109,00 €
Equipament de la persona	55.029,00 €	78.565,50 €	66.631,50 €
Cultura i lleure	16.932,00 €	24.174,00 €	20.502,00 €
Quotidià alimentari	32.619,00 €	46.570,50 €	39.496,50 €
Quotidià no alimentari	12.948,00 €	18.486,00 €	15.678,00 €
Altres	13.695,00 €	19.552,50 €	16.582,50 €
Hosteleria i restauració	253.233,00 €	361.543,50 €	306.625,50 €
Serveis comercials	25.398,00 €	36.261,00 €	30.753,00 €
Locals buits	36.852,00 €	52.614,00 €	44.622,00 €
TOTAL	498.000,00 €	711.000,00 €	603.000,00 €

Com es conforma el tamany de la mostra segons el criteri de Factorització Fisher-Neyman?

Aquests són tres termes clau que hauràs de comprendre per a calcular la grandària de la teva mostra estadística i donar-li context:

Grandària del sector: La quantitat total de empreses en el grup que desitges estudiar.

Marge d'error: Un percentatge que et diu en quina mesura pots esperar que els resultats de la teva enquesta reflecteixin l'opinió de les empreses general. Entre més petit sigui el marge d'error, més a prop estaràs de tenir la resposta correcta amb un determinat nivell de confiança.

Nivell de confiança del mostreig: Un percentatge que revela quanta confiança pots tenir en què la teva població seleccioni una resposta dins d'un rang determinat. Per exemple, un nivell de confiança del 95% significa que pots tenir una seguretat del 95% que els resultats oscilen entre els números x e i .

Com calcular la grandària de la mostra?

Et preguntes com es calcula la grandària de la mostra? Si desitges fer el càlcul de la mostra estadística pel teu compte, usa la següent fórmula:

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

N = grandària del sector afectat (empreses) • e = marge d'error (percentatge expressat amb decimals) • z = puntuació z